

«Como país aún estamos sufriendo los efectos de una depresión colectiva»

Javier Fernández Aguado

Doctor en Economía, Filosofía y experto internacional en Management

«Cuando no existe un equilibrio entre la eficiencia económica y la social, las empresas enferman. Ese es el gran reto de los directivos»

LUCÍA DORRONSORO

Javier Fernández Aguado (Madrid, 1961) es el único pensador español que ha recibido el premio Peter Drucker a la Innovación en Management (EE.UU., 2008). Conferenciante internacional, autor de más de una treintena de libros y asesor de importantes directivos y empresas en todo el mundo, ha desarrollado seis modelos de gestión para mejorar el funcionamiento de las organizaciones. El último de ellos, «Feelings Management», con más de una década de vida e implantación real en diferentes empresas, parte de la idea de que «las organizaciones pueden ser entendidas y transformadas como las personas, porque igual que estas tienen inteligencia, voluntad y sentimientos». «Hasta entonces —subraya— solo dos pensadores japoneses habían hecho referencia al concepto de gestión del conocimiento de las organizaciones, pero nadie había hablado de la necesidad de gestionar los sentimientos colectivos y la voluntad en las empresas».

—¿Qué es lo que propone este modelo de gestión de sentimientos organizativos?

—A las empresas les ocurre lo mismo que a las personas, que se entusiasman y deprimen, alegran y entristecen y, en función de cuál sea su estado de ánimo, toman o no decisiones, llevan a cabo iniciativas... Es obvio que en España hemos pasado por una depresión colectiva durante la crisis económica. Incluso he bromeado diciendo que necesitamos una especie de «prozac corporativo» porque, como país, estamos aún sufriendo injustamente los coletazos de esa depresión. —No deja de ser sorprendente que una empresa no sepa reconocer cuál es su problema...

—Pues ocurre igual que con las personas, que cuando acuden al médico lo hacen porque tienen algún síntoma

pero no saben de qué. Y también puede ocurrir que hagan diagnósticos equivocados. Por eso suelo decir que soy como un médico de empresas.

—¿Y son «buenos pacientes» las empresas que le consultan?

—Depende, hay de todo. Te puedes encontrar con empresas a las que les dices que lo que necesitan es remodelar el comité de dirección y te responden que piensan mantener el mismo.

—¿Qué criterio prima en sus modelos, la salud o la rentabilidad?

—Para mí el objetivo de una empresa es doble, que no es lo mismo que tener dos objetivos. La primera parte es lograr resultados económicos, si no el negocio desaparece. Pero a la vez una empresa tiene que crear las condiciones de posibilidad para la vida honorable de todos los grupos de interés. No es una buena compañía la que gana dinero a costa de no pagar a sus proveedores. Y entre esos dos objetivos, la eficiencia económica y la eficiencia social, tiene que existir un equilibrio

La consultora Sunion implantará en España el modelo «Feelings Management»

«Feelings Management» es un modelo original, nacido en España y que desde hace diez años está siendo exportado a otros países. «Lo que pasa es que a nivel medios de comunicación prácticamente no se conoce, pero no ocurre lo mismo en cuanto a sus aplicaciones», explica su creador, Javier Fernández Aguado. «De hecho —continúa—, el próximo 3 de diciembre se presenta en la Escuela de Organización Industrial (EOI) un estudio de campo realizado en colaboración con el



Javier Fernández Aguado

«Las organizaciones pueden ser entendidas y transformadas como las personas»

«El mayor enemigo de la situación económica en España son los políticos»

para no destrozar personas ni organizaciones.

—¿Pero en la práctica es posible lograr ese equilibrio?

—Ese es el gran reto de los directivos. Las organizaciones enferman cuando ese equilibrio no es buscado ni respetado. Lo que ha ocurrido es que en los últimos años se han detectado muchas patologías organizativas que habían sido tapadas por las ventas.

—¿Este comportamiento es global?

—Absolutamente. Pero en España tenemos una peculiaridad: la autoflagelación, somos muy críticos con noso-

nes como un factor determinante de la productividad, tal y como ocurre con las personas de forma individual.



IESE sobre el modelo, porque además de mi doctrina ya hay numerosa bibliografía analizando». La consultora especializada en Recursos Humanos y formación Sunion, que lleva ya años aplicando el modelo dentro de su organización, ha llegado a un acuerdo con el experto para implantarlo en las empresas que estén interesadas en España. Se trata de un modelo que propone la gestión de los sentimientos colectivos en el seno de las organizacio-

Libros «Planeta India»

Aprendizajes de otro planeta para llegar a ser más felices

EMPRESA

Con un estilo ameno, Alfredo Rey narra algunas de sus experiencias y peripecias en tan inefable lugar. Algunas de las historias de «Planeta India» (Plataforma Editorial) son divertidas y entrañables; nacen de la mirada de un extranjero que no termina de sorprenderse. Otros relatos, quizá más profundos, afloran del corazón y reflejan los aprendizajes del autor (biólogo, coach personal, emprendedor...), que comparte con el lector una pequeña parte de la sabiduría milenaria del gran país asiático.

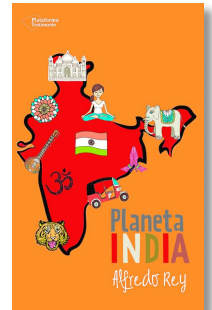
En un lugar tan lleno de contras-

tes, lo más fascinante coexiste con lo más horrible, las maravillas naturales más increíbles se alternan con las catástrofes más salvajes, los hombres más santos conviven con los más canallas; una eterna dualidad en la cual se esconde una invitación a trascender.

Aplicaciones

El autor, además aprovecha el Planeta India para hablarnos de diferentes conceptos aplicables al mundo empresarial, como

la simplicidad, la humildad, la generosidad, el silencio, la observación, la mirada hacia dentro... Nos propone una transformación que nos permita ver las cosas de otra manera. «Siempre es posible hacerlo, el Planeta India nos lo muestra continuamente», aclara.



El libro nos acerca de una manera entretenida y a la vez muy seria a una práctica cada vez más reconocida en el mundo empresarial actual, la meditación, también conocida como «mindfulness» o atención plena. Se utiliza para la gestión del estrés, la ansiedad y las emociones, pero tiene una raíz más profunda y su origen en este país de tradición milenaria.



XI EDICIÓN PREMIO ABC SOLIDARIO

Ayúdanos a construir juntos un mundo mejor

¡participa!

www.abcsolidario.com



Secretaría técnica: 

Patrocinan:  

tros mismos. España entró en la crisis ocupando el puesto octavo de la economía mundial. Y vamos a salir en el 15 ó 16. Si somos realistas en lugar de pesimistas, ocupar hoy ese puesto en un mundo con 210 países, y con buenas perspectivas —si los políticos no lo impiden y los populismos no lo complican—, nos permite pensar que seremos capaces de recuperar nuestra posición en unos cuantos años.

—Lo de la autocrítica no lo dirá por la clase política...

—Es que el mayor enemigo de la situación empresarial y económica española en la actualidad son los políticos: los clásicos y los que dicen no pertenecer a la casta y son exactamente iguales. El populismo no deja de ser la excusa para el enriquecimiento de unos cuantos, esto siempre ha sido así.

—¿Se ha ignorado la ética en todos los niveles, también en las instituciones que forman a futuros directivos?

—En muchas escuelas de negocio, también en las más prestigiosas, y hablo con conocimiento de causa, ha habido una carencia absoluta de preparación por parte de quienes decían que enseñaban ética. Lo que existía era una traslación de los principios de Friedrich Hayek, sobre todo de «La fatal arrogancia», al discurso económico. Pero decir que Hayek es ético es como decir que una silla eléctrica es confortable. De ahí, los frutos, porque durante años se ha enseñado a pasar por encima de cualquier cosa para lograr resultados económicos.