

biblioteca javier fernández aguado

Javier Fernández Aguado *analiza a Hitler desde el punto de vista de la gestión de las organizaciones modernas. Con prólogo de Josep Jordán Figueras.*

EL MANAGEMENT DEL III REICH



Autor: Javier Fernández Aguado **Editorial:** LID Editorial
Empresarial Colección: Acción Empresarial **Biblioteca:**
Javier Fernández Aguado **ISBN:** 9788483568866
Precio: 19,90 euros **Precio ebook:** 11,99 euros
Formato en centímetros: 15x22 cm
Encuaderación: Rústica **Número de páginas:** 324

Índice

Prólogo de Josep Jordán Figueras

Agradecimientos

Introducción

01. Las tres partes del diccionario del liderazgo

02. La función de la mala suerte

03. Los comienzos difíciles

04. La necesidad de creer en algo

05. Aliados del alborotador

06. Creación del mito

07. Un número impar, siempre inferior a dos

08. Selección de colaboradores

09. El porqué de Goebbels

10. El porqué de Goering

11. El porqué de Himmler

12. El porqué de Ribbentrop

13. El alejamiento de la realidad

14. Lealtad incondicional

15. Hacia el enriquecimiento

16. El enemigo externo

17. El éxito lo cubre todo

18. El fracaso lo destaca todo

19. Distancia de los demás

20. El fanatismo

21. Culto a la personalidad

22. Modelo directivo

23. El uso del lenguaje

24. La doblez de los directivos

25. El fin justifica los medios

26. Fragilidades

27. Intuición

28. El humor como defensa

29. La mujer para el Führer

30. El directivo tahúr

31. Ceguera y visión ante el manipulador

32. La religión como instrumento

33. La mentira como sistema

34. Formar a los súbditos

35. La ley del miedo

36. Caprichos de los sátrapas

37. Los subordinados son peores

38. Enfrentarse al manipulador

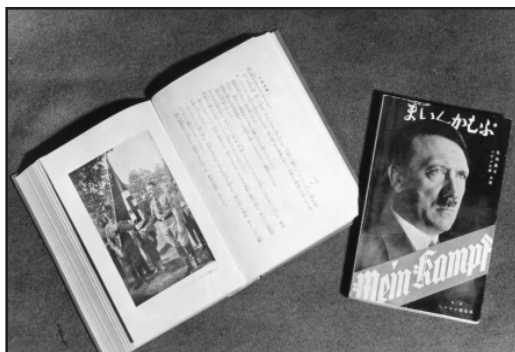
39. Decir lo que el Führer quiere oír

40. Mal acaba lo que mal comienza

Anexo I. Los tres Reich alemanes

Anexo II. Letra de la canción de Horst Wessel Lied

Bibliografía



Un ejemplar del libro de Adolf Hitler Mein Kampf en versión japonesa.



Adolf Hitler sabía del poder de la comunicación para alcanzar su meta.



Destacamento especial Leibstandarte SS, dirigido por Sepp Dietrich.

El autor

Javier Fernández Aguado es, además de pensador y ponente de LID Conferenciantes, uno de los mayores expertos en gobierno de personas y organizaciones. Es doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense, catedrático y presidente de MindValue. Es premio Peter Drucker a la Innovación en Management, galardón que recibió en 2008 en Estados Unidos.

jfa@lidconferenciantes.com



La obra

Se ha escrito mucho sobre todo lo que rodea a Hitler y la II Guerra Mundial pero nunca hasta ahora se había realizado un **estudio tan pormenorizado del liderazgo que ejerció el canciller** durante su etapa en el poder.

Se estudia aquí de manera rigurosa los modos de gobernar y decisión que aplicó Hitler, una de las figuras históricas que más curiosidad ha despertado a lo largo de la historia a pesar de la crueldad de sus acciones. Poco a poco se desmenuza **el funcionamiento de esa compleja maquinaria institucional que constituyó el III Reich**.

A lo largo de la obra se abordan cuestiones como la motivación, se explica cómo Hitler seleccionaba a sus colaboradores y cómo consiguió crear una cultura de organización tan potente que fue **capaz de reunir a millones de seguidores**.

Además, se profundiza en la figura de sus colaboradores: Goering, Goebbels, Himmler, Ribbentrop, Röhm etc.



Adolf Hitler dando un discurso en Ludwigshafen.



Paul Joseph Goebbels, con su mujer Magda y dos de sus hijos.

Hitler consiguió enamorar a Goebbels, hasta tal punto que el responsable de propaganda llegó a afirmar que le quería por ser grande y sencillo al mismo tiempo. El carisma hitleriano caló de lleno en él, que siempre se caracterizó por su vanidad. A pesar de que Hitler no llegó a incluirle en su núcleo más íntimo, siempre le mantuvo a su lado y fue una de las figuras más relevantes del nacionalsocialismo.

Otro de sus más cercanos colaboradores, tal y como se explica en el libro, fue Goering, un devoto de sí mismo, que asumió el encargo de transformar a las SA en tropa disciplinada. Himmler, por otra parte, **cumplía el deseo de Hitler de no rodearse de colaboradores eficaces**. «Fichó mediocres para que nadie visualizase la tentación de tratar de ocupar su puesto», asegura Javier Fernández Aguado.

Por último, **Ribbentrop reunía las cualidades requeridas por el Führer**: presuntuoso, petulante, dominador con colegas y subordinados a la vez que incondicionalmente maleable.

Una vez más, como ya hiciera en *Egipto, escuela de directivos* o *Roma, escuela de directivos*, Javier Fernández Aguado **aplica sus conocimientos históricos a la gestión de personas** extrayendo las enseñanzas que podemos obtener de estas civilizaciones pero también destacando los errores cometidos como modo de aprendizaje.

Como apunta Josep Jordán Figueras en el prólogo, al autor se ha enfrentado en este proyecto al **enorme reto de ser capaz de digerir las amplitud de fuentes** que existen en relación al tema. Así, finalmente ha conseguido publicar un texto que tiene como principal objetivo **invitar a la reflexión** además de contribuir a mejorar nuestro conocimiento histórico de uno de los acontecimientos más importantes del siglo XX.

En el libro se destacan algunas de las cualidades que llevaron a Hitler a tener tanto poder: **capacidad de persuasión, excelente uso de la oratoria, fuerza de voluntad, seguridad y carisma**. No obstante, también desarrolló otras actitudes que le llevaron a la derrota como el exceso de individualismo, su carencia de empatía y su acusada tendencia al monólogo.

Se analiza también la obsesión que Hitler desarrolló hacia **el culto a la personalidad**. Así, el ansia por fomentar la creencia de su infalibilidad no decayó con el tiempo llegando incluso a afirmar de sí mismo ser el alemán más grande de la historia.

Su lenguaje es otro de los aspectos donde pone el foco *El management del III Reich*. Los nazis se empeñaron en desterrar del lenguaje términos como «arrepentimiento», «conciencia», «ética» o «moral». Además sustituían palabras como retirada por «rectificaciones del frente». Todo con el objetivo de alcanzar su deseada victoria final.

En definitiva, Adolf Hitler es, sin duda, uno de los protagonistas indiscutibles del siglo XX. Por ello **se hacía necesario un manual como éste**, que se adentra de lleno en las complejas relaciones y circunstancias que rodearon al mandatario, que consiguió dirigir una organización política y social tan influyente que tuvo en sus manos el destino de Europa y el de sus ciudadanos.



El nacionalsocialismo fue vivido por sus seguidores como un verdadero dogma de fe. No había margen para cuestionamiento alguno sobre sus bases e ideología.



Imagen de la reunión en Salzburgo entre Hitler y Mussolini.



Hitler hizo buenas migas con Goering porque ambos tenían en común la frialdad y el ser despiadados e inclementes.



Con ocasión del comienzo de la Guerra en Polonia, Hitler durante un discurso en la Ópera de Kroll, junto a la Puerta de Brandeburgo, vestido con un traje gris de campaña con la insignia de las SS en la manga izquierda.



Mussolini, al igual que Hitler, dejaba su impronta a la hora de comunicar. Aquí en uno de sus innumerables discursos.



Para más información:
laura.diez@lideditorial.com
beatriz.raso@lideditorial.com
91 372 90 03